



Netværk og konceptudvikling

I projektperioden er der udviklet og tilpasset forskellige former for kompetenceudviklende netværksaktiviteter. Advisory Board konceptet er tilrettet og videreudviklet. Konceptet forelægger en landmand sin forretningside eller forretningsplan alt efter hvor fremskreden implementeringsprocessen er. En gruppe af rådgivere diskuterer herefter den pågældende landmands problemstilling og giver i denne proces en række forslag og indstillinger og opmærksomhedspunkter, som landmanden efterfølgende kan nuancere og justere det videre arbejde ud fra. Processen faciliteres af en virksomhedsrådgiver. Konceptet er særlig velegnet, når der er tale om nye forretningsområder, men vil med fordel også kunne anvendes i andre større overvejelser om forretnings tiltag. Konceptet er udviklet og tilrettet således virksomhedsrådgiveren kan facilitere denne type møder, med tværfaglig mødedeltagelse såvel af rådgivere som eksterne deltagere.

Med henblik på at håndtere en aktuel problemstilling, er der udviklet koncept for netværkssparring. Konceptet behandler en aktuel problemstilling på bedriften ud fra en forvalgt tilgang til rådgivningsprocessen og med udgangspunkt i et af de anvendte rådgivningsværktøjer. Landmanden forelægger problemstilling for en rådgiver, der giver sparring ud fra landmandens ønske. Det kan være en coachende, rådgivende, faciliterende eller handlingsorienteret tilgang. Øvrige deltagere på netværksmødet supplerer efterfølgende sparringen ud fra samme eller supplerende positioner. Virksomhedsrådgivere har som en del af konceptudviklingen gennemført sparringsrunder ud fra de nævnte positioner. Disse med udgangspunkt i de af deres kunder, som virksomhedsrådgiverne har vurderet kunne profitere af en af de nævnte netværksaktiviteter.

Ekspert

Værdiskabelse for klienten

- Faglighed og erfaring med et specifikt emne (eks. Gårdråd eller Risikostyring)

Rolle

- Undersøge og analysere sig frem til den "objektive sandhed". Fremlægge de rigtige løsninger.

Ansvar

- Stort medansvar for at "det rigtige gøres". Klienten vil med god ret kunne pege på eksperten og sige at det var dennes ansvar. **Intet ansvar for realiseringen af forandringen**

Driver

Værdiskabelse for klienten

- Fremdrift og energi i projektet omkring forandringen

Rolle

- Projektledelse – scoping, planlægning, organisering, kommunikation, interessent- & risikohåndtering. Mødeledelse, motivation, ressourcestyring og sikring af kvalitet og rettidige beslutninger etc.

Ansvar

- Ansvar for at "det gøres effektivt" og opgaven løses indenfor den aftalte ramme – tid, kvalitet og ressourcer. Ansvar for interessenternes tilfredshed.

Facilitator

Værdiskabelse for klienten

- Den rigtige proces der sikrer fælles/organisatorisk forståelse, kompetencer og accept af forandringen

Rolle

- Undersøge og analysere sig frem til den rigtige

Coach

Værdiskabelse for klienten

- Refleksion omkring personlige udfordringer og svære valg og finde egne praktisable svar og løsninger.

Rolle

- Observere og lytte samt spørge til centrale/svære